

Orozco-Pérez, R., Benítez-Marín, C. V., Méndez-Gómez, D. C. & Canseco-Cortés, M. E. I. (2025). Aprendizaje basado en proyectos para desarrollar habilidades emprendedoras en educación media superior. En Jiménez-Guzmán, B. E. & Cruz-Loyo, M. (Coords). Metodologías activas aplicadas en los diferentes niveles educativos de México. (pp. 255-273). Editorial Sinergy.

Capítulo 10

Aprendizaje basado en proyectos para desarrollar habilidades emprendedoras en educación media superior

Project-based learning to develop entrepreneurial skills in high school

Raúl Orozco-Pérez

Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 265

 0009-0005-5845-4819 | raul_orozco@live.com.mx

Centeotl Verónica Benítez-Marín

Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 265

 0009-0007-9461-7691 | centeotl.b@gmail.com

Dulce Concepción Méndez-Gómez

Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 265

 0009-0002-7223-6795 | mendezg.dulce@gmail.com

María Eugenia Isabel Canseco-Cortés

Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 265

 0009-0008-8258-1262 | eugeniacanseco1@gmail.com

Resumen

Como parte del aprendizaje significativo, el aprendizaje basado en proyectos es una metodología activa que enfrenta a los estudiantes de bachillerato a proponer soluciones a las problemáticas y desafíos de la actualidad, así como, articular actividades, herramientas y habilidades relacionadas entre sí, con el fin de aplicarlos al mundo real más allá del entorno académico; al integrar el emprendimiento a estos proyectos desarrollan habilidades esenciales para el fortalecimiento del trabajo en equipo, liderazgo, pensamiento crítico, toma de decisiones, entre otras. El objetivo de este estudio es identificar las habilidades emprendedoras desarrolladas por los estudiantes de Educación Media Superior (EMS) a partir del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). La investigación es de tipo no experimental descriptivo puesto que las variables y casos ya ocurrieron; según su temporalidad, el estudio es transversal porque identifica a los estudiantes con características similares y las variables por las que lograron concretar los proyectos. Los resultados indican que los estudiantes cumplieron con la metodología permitiéndoles participar en Encuentros y Concursos Estatales, Nacionales e Internacionales; así como darle continuidad en Educación Superior o como forma de autoempleo para el crecimiento económico propio y de su familia. En conclusión, los estudiantes aplicaron la metodología de aprendizaje basado en proyectos, desarrollaron habilidades emprendedoras y generaron un proyecto de emprendimiento con cualidades óptimas para su desarrollo.

Palabras clave: Aprendizaje, emprendimiento, habilidad, proyecto del alumno.

Abstract

As part of meaningful learning, project-based learning is an active methodology that challenges high school students to propose solutions to current problems and challenges, as well as to articulate related activities, tools, and skills, with the aim of applying them to the real world beyond the academic environment. By integrating entrepreneurship into these projects, students develop essential skills for strengthening teamwork, leadership, critical thinking, decision-making, and more. The objective of this study is to identify the entrepreneurial skills developed by upper secondary education students (EMS) through Project-Based Learning (PBL). The research is non-experimental and descriptive, as the

variables and cases have already occurred. According to its temporality, the study is cross-sectional because it identifies students with similar characteristics and the variables that allowed them to complete the projects. The results indicate that students fulfilled the methodology, enabling them to participate in state, national, and international meetings and competitions, as well as to continue their projects in higher education or as a form of self-employment for their own economic growth and that of their family. In conclusion, students applied the project-based learning methodology, developed entrepreneurial skills, and generated an entrepreneurship project with optimal qualities for their development.

Key words: Learning, entrepreneurship, skill, challenge, student project.

Introducción

En un mundo globalizado, que se transforma de forma constante, la educación ha emergido como un factor clave para el crecimiento económico de cualquier país, así como para la cohesión social y su desarrollo sostenible. En la teoría del capital humano propuesta por Becker (1964), se sostiene que la educación incrementa la productividad de los individuos, convirtiéndose, por lo tanto, en un motor de crecimiento económico; así mismo, la economía global actual se caracteriza por su dinamismo tecnológico, en este sentido la educación funge como un estimulador de la innovación, por lo que las instituciones educativas en su diferentes niveles desempeñan un papel fundamental en la transferencia de conocimiento que aporta al sector productivo.

Por otra parte, la educación también tiene un impacto en la equidad social, según la UNESCO (2020), cada año adicional de escolaridad puede aumentar los ingresos de una persona en un 10%, especialmente en contextos de vulnerabilidad. Si un país hace una inversión en educación esto se convierte en una estrategia adecuada para reducir la pobreza, mejorar la igualdad de oportunidades y fomentar la movilidad social. En ese sentido la educación no solo es un medio para lograr un crecimiento económico, sino también para asegurar que dicho crecimiento sea equitativo y sostenible. Dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la educación se reconoce como un objetivo en sí misma, y como un medio para alcanzar otros objetivos. Tal como señala Sachs (2015),

sin una base educativa sólida, es imposible construir sociedades resilientes frente a los desafíos del siglo XXI.

El Aprendizaje Basado en Proyectos y sus Características

En el entorno educativo contemporáneo, donde es fundamental preparar a personas que puedan afrontar retos complejos y en constante transformación, el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) se ha consolidado como una metodología didáctica innovadora. Esta propuesta fomenta una participación activa del estudiante y un aprendizaje con sentido, enfocado en resolver situaciones reales y en fortalecer competencias clave para el contexto actual.

El ABP de acuerdo con Rodríguez et al. (2025) tiene como núcleo el constructivismo, en el cual los estudiantes construyen su propio conocimiento a partir de experiencias previas y la interacción con su entorno haciendo más eficaz el aprendizaje porque participan en la solución de problemas reales mediante proyectos que involucran investigación, trabajo colaborativo, aplicación de conocimientos en contextos auténticos. Esta metodología sitúa al estudiante como protagonista del proceso educativo, fomentando su involucramiento activo y su capacidad de reflexión.

De acuerdo con Echeverría et al. (2024) en el ABP el docente se convierte en guía y asesor durante todo el desarrollo del proyecto, plantean que la retroalimentación de los maestros se vuelve más importante, ya que éstos, necesitan redirigir el pensamiento de los estudiantes al formular preguntas clave que fomenten el pensamiento crítico de los jóvenes. Las características que fomenta el ABP son:

- Pensamiento crítico con resolución de problemas. Se incentiva al estudiante a analizar, sintetizar y evaluar información para encontrar soluciones. De acuerdo con López-Martínez et al. (2023), los estudiantes que participan en proyectos muestran un incremento en la capacidad de toma de decisiones basadas en evidencia.
- Trabajo colaborativo. Una de las fortalezas de esta metodología es que desarrolla competencias interpersonales. González y Ramírez (2022) afirman que el trabajo en equipo dentro del ABP permite mejorar habilidades de comunicación, liderazgo y empatía, esenciales en cualquier ámbito profesional.

- Autonomía y responsabilidad. El estudiante al asumir roles activos en la construcción de sus conocimientos, desarrolla una mayor participación en la evolución de su aprendizaje. Según Mendoza y Torres (2020), los jóvenes adquieren una mayor responsabilidad sobre sus tiempos, tareas, metas académicas o profesionales.
- Creatividad e innovación. En sí misma, la naturaleza del ABP exige a los estudiantes idear soluciones originales a problemas reales.

Delgado y Alarcón (2022), establece que las competencias de innovación y emprendimiento son un conjunto de habilidades y actitudes necesarias para identificar oportunidades, desarrollar ideas creativas y convertirlas en proyectos o empresas exitosas”, por tanto, estas competencias son fundamentales para preparar a los estudiantes para un entorno laboral y social.

Modelo de Emprendedores en Educación Media Superior en México

Según el estudio de Campo Sesé (2023), la cultura emprendedora en el ámbito educativo promueve la vinculación activa con distintos actores de la comunidad, lo cual influye en el proceso formativo del estudiantado. Esta interacción permite integrar recursos y metas educativas que no solo se centran en aspectos económicos o laborales, sino que también fomentan conductas y valores de índole social y moral. De este modo, se contribuye al desarrollo de estudiantes íntegros, autónomos y capaces de asumir un rol protagónico en su aprendizaje y en el liderazgo dentro de la sociedad.

En México, hace una década, el gobierno Federal, por medio de la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS) dependiente de la Secretaría de Educación Pública (SEP), impulsó la creación de un Modelo de Emprendedores. Este proyecto se llevó a cabo en conjunto con organizaciones de la sociedad civil como Impulsa, Ashoka y Angel Ventures México, con el objetivo de atender la limitada preparación en habilidades emprendedoras de los estudiantes de nivel medio superior, quienes al egresar suelen enfrentarse únicamente a la opción de emplearse como trabajadores asalariados, generalmente con ingresos bajos.

Por esta razón, se optó por ofrecer a los jóvenes el respaldo y los recursos necesarios para que puedan desarrollarse como emprendedores, en caso de que así lo

decidan. Según datos de la SEP (2015), en naciones como Estados Unidos, Alemania y Japón, aproximadamente el 12% de los jóvenes entre 18 y 24 años participan en actividades emprendedoras, mientras que en México esta cifra apenas alcanza el 6.2%.

El Modelo de Emprendedores para la EMS consta de cuatro componentes fundamentales:

Formación de Competencias Emprendedoras: Este componente está centrado en el desarrollo del SER, es decir, en fortalecer las capacidades y habilidades propias de una persona emprendedora, como el liderazgo, la empatía, el trabajo colaborativo, la comunicación y la innovación. Estas cualidades se cultivan a través de un proceso formativo dividido en dos módulos: Semilla, que se enfoca en estimular la autoestima, la creatividad y el reconocimiento de las habilidades personales; y Líder, en el que los estudiantes elaboran y ponen en marcha un proyecto emprendedor con impacto social, ambiental y económico.

Adecuación de espacios y ambientes: El Centro de Emprendedores. Es un lugar dentro del plantel en donde se busca favorecer las capacidades de la institución para detonar el emprendimiento en los estudiantes y la vinculación con el ecosistema emprendedor de la sociedad.

Vinculación con el ecosistema emprendedor: El estudiante establece vínculos con diversos actores sociales, entre ellos, instituciones públicas de apoyo al emprendimiento, universidades y entidades dedicadas al financiamiento e inversión. El objetivo es que se involucre activamente, realice gestiones, investigue y continúe fortaleciendo sus habilidades emprendedoras, así como su proyecto.

Estímulos para emprendedores: Junto con la formación teórica y práctica que se imparte en las asesorías, la SEP ofrece becas y reconocimientos a estudiantes cuyos proyectos emprendedores destacan con calificaciones sobresalientes (primer, segundo o tercer lugar) en los concursos estatales y nacionales, con el propósito de seguir impulsando sus competencias emprendedoras.

La educación a través de la implementación de la metodología ABP es un motor importante para el desarrollo de estudiantes con capacidades y habilidades emprendedoras que permitan la solución de problemas en las diferentes comunidades con

un enfoque económico, social y ambiental que puede fortalecer el crecimiento económico en sus diferentes niveles. En México a través de la Subsecretaría de EMS en las escuelas se fomenta el desarrollo de estas habilidades. Considerando lo anterior, en esta investigación se planteó como pregunta central ¿Cuáles habilidades emprendedoras desarrollaron los estudiantes de EMS durante su formación a través de la implementación de la metodología de ABP?

En respuesta a esta interrogante, en el Municipio de San Jacinto Amilpas, Oaxaca, dentro del CENTRO DE BACHILLERATO TECNOLÓGICO industrial y de servicios No. 265 (CBTis 265) se implementó el Modelo de Emprendedores a través de la metodología de ABP que fomenta la solución a problemas identificados en su entorno por medio de la elaboración de un producto o servicio que integre el beneficio de triple impacto que propone el modelo antes mencionado (social, económico y ambiental), que permitió desarrollar en los estudiantes habilidades de emprendimiento para su crecimiento personal y profesional. Por lo anterior, el objetivo de este estudio es identificar las habilidades emprendedoras desarrolladas por los estudiantes de EMS a partir del ABP.

Metodología

La investigación es no experimental descriptiva puesto que las variables y casos ya ocurrieron; según su temporalidad, el estudio es transversal porque identifica a los estudiantes con características similares y las variables por las que lograron concretar los proyectos.

La población comprende 140 estudiantes del tercer semestre del CBTis 265 de EMS, ubicado en el Municipio de San Jacinto Amilpas, y áreas conurbadas tales como: Oaxaca de Juárez, Etila, Santa María Atzompa, San Pedro Ixtlahuaca, San Martín Mexicapam, Santa Rosa Panzacola, Trinidad de Viguera, San Jerónimo Yahuiche, entre otros; que fueron seleccionados para competir en las etapas Local, Estatal, Nacional e Internacional de diferentes Concursos de Emprendimiento, entre los años 2016 a 2023, con edades que iban de los 16 a 18 años en el momento de su participación.

En la presente investigación se seleccionó como muestra a 28 estudiantes al azar que concluyeron el Curso de Modelo de Emprendedores y participaron en diferentes

etapas de los Concursos de Emprendimiento; quienes fueron encuestados con la finalidad de conocer las habilidades que han impactado su proyecto de vida o continuación académica. De los cuales el 50% son hombres y el 50% mujeres.

La metodología didáctica que se desarrolló con base en las etapas del ABP y al contexto de los estudiantes fue la siguiente:

- Capacitación a los docentes como facilitadores del Modelo de Emprendedores.
- Conformación de un Club de Emprendimiento en el espacio denominado Centro de Emprendedores.
- Implementación de los cursos que conforman el Modelo de Emprendedores: Semilla y Líder.
- Vinculación de los contenidos con situaciones reales del entorno.
- Identificación de problemáticas en la comunidad utilizando diferentes herramientas de generación de ideas y planteamiento de posibles soluciones.
- Planteamiento del proyecto estableciendo objetivos, investigando, recopilando información y desarrollando un plan de negocios a través un modelo de negocios.
- Simulaciones de comercialización y validación de los proyectos.
- Capacitación en habilidades comunicativas.
- Participación de los proyectos en diferentes concursos de Emprendimiento.

Para llevar a cabo ésta investigación se diseñó un instrumento de recolección de datos mediante un cuestionario estructurado en tres secciones: La primera recopiló datos generales de los participantes; la segunda abordó, a través de preguntas de opción múltiple con escala tipo Likert, las herramientas que el Curso del Modelo de Emprendedores y la metodología ABP proporcionaron a los estudiantes durante su formación en el plantel; y la tercera consistió en preguntas abiertas relacionadas con el seguimiento de los estudiantes. Asimismo, tomando como referencia el estudio de Campos y Méndez (2013), se realizó un análisis descriptivo utilizando el programa estadístico SPSS.

Resultados

Con el enfoque educativo basado en el ABP, los docentes involucraron a estudiantes del tercer semestre del bachillerato en el Modelo de Emprendedores y esto les permitió participar en diferentes Concursos de Emprendimiento entre los años 2016 a 2023. Los proyectos se enfocan en resolver una problemática que los estudiantes observaron en su entorno y que se sintieron capaces de proponer una solución. Para hablar de resultados en este capítulo se dividieron los mismos en dos etapas:

La primera se refiere a los logros y avances que se obtuvieron en el momento de preparar a los estudiantes de la institución, se trataba de una generación en cada ciclo escolar en donde los docentes aplicaron la metodología descrita y se llevó a cabo la fase local donde cada equipo exponía ante los jurados que calificaban el proyecto. De estas generaciones se obtuvieron los datos que se reportan en la Tabla 1. Registro de resultados de proyectos por años de participación. Cabe resaltar que, de un total de 71 proyectos en la etapa estatal, 13 pasaron aprobados a la etapa Nacional de los cuales un total de 7 resultaron ganadores. Finalmente 1 proyecto fue participante en concursos internacionales.

Tabla 1. Registro de resultados de proyectos por año de participación

Año de participación	Proyectos ganadores fase Estatal	Participantes en fase nacional	Proyectos ganadores fase Nacional	Participantes en concursos internacionales	Temática del proyecto ganador
2017-2018	19	3	3		Chicharrón, Sales sazonadoras
2018-2019	13	1	0		Chamole, Platanela
2019-2020	8	4	2		Chapapas Huellitas tejidas,
2021-2022	29	3	1	1	Pañales de tela para adultos
2022.2023	2	2	1		Poleofresh, Frijolina
Totales globales	71	13	7	1	

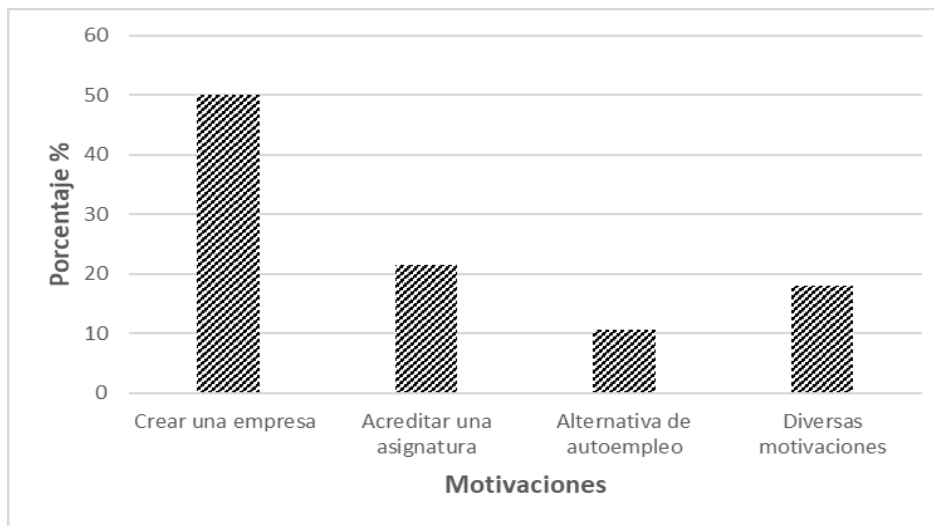
Los resultados fueron sobresalientes para la institución educativa objeto del estudio, la cual anteriormente no había participado en eventos de concursos de emprendimiento, y fue en el año 2016, cuando se implementó la formación de jóvenes y la creación del Centro de Emprendedores, donde se utilizó la metodología de ABP, que se obtuvieron estos resultados.

Durante las participaciones de los estudiantes emprendedores del plantel en eventos estatales, nacionales e internacionales, se destacaron 4 primeros lugares estatales, 4 segundos lugares estatales, 6 terceros lugares estatales, un primero, tercero y quinto lugar nacional, además de la mención honorífica de un proyecto por haber obtenido el puntaje más alto durante el evento, así como una participación internacional en Ambato Ecuador en el Encuentro Juvenil Latinoamericano de Ciencia Tecnología Innovación y Emprendimiento.

La segunda parte de estos resultados se puede apreciar en el estudio realizado a una muestra de estudiantes emprendedores sobre su crecimiento personal y el impacto que las herramientas desarrolladas durante los cursos del Modelo de Emprendedores tuvieron sobre su vida cotidiana. Al iniciar el curso el 64.3 % de los estudiantes no conocían el modelo, mientras que el 35.7% ya sabía de su existencia. En la figura 1 podemos observar las principales motivaciones de los estudiantes, el 50% de ellos que iniciaron el curso del Modelo de Emprendedores fue el de crear una empresa, seguida por el 21.4% que solo buscaba acreditar una asignatura, el 10.7% buscaba una alternativa de autoempleo al terminar el bachillerato, mientras que el 17.9% mencionó diversas motivaciones.

Figura 1.

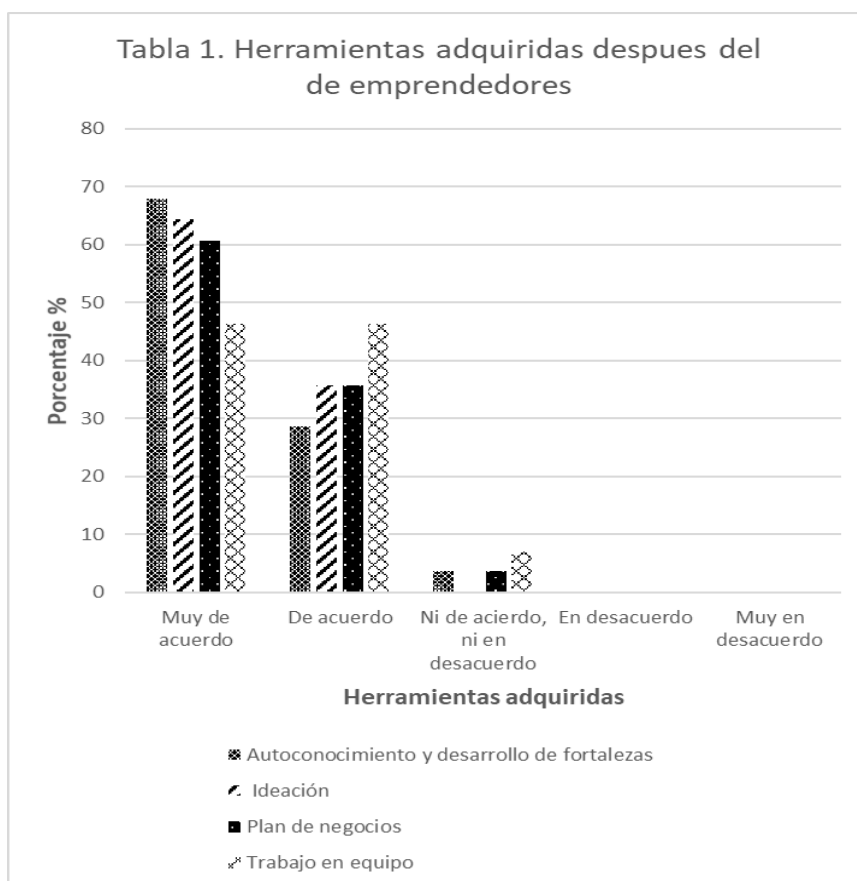
Motivaciones para cursar el Modelo de Emprendedores.



Los estudiantes fueron encuestados respecto a las herramientas que les brindó el curso y sus respuestas fueron graficadas en la Figura 2. Herramientas adquiridas por los estudiantes; en ella se observa que el 67.9% está muy de acuerdo en que el curso les proporcionó herramientas de autoconocimiento y desarrollaron sus fortalezas, en un 64.3% los estudiantes respondieron que expandieron su forma de ideación, lo que les permitió generar la idea de su proyecto. Un porcentaje cercano al 60% respondió; muy de acuerdo, que el curso les ayudó a generar un plan de negocios útil. Un 46.4% estuvieron muy de acuerdo en que mejoraron su forma de trabajar en equipo.

Figura 2.

Herramientas adquiridas por los estudiantes.



Estas variables se sometieron a un análisis estadístico descriptivo que aparece en la Tabla 2 que arrojó desviaciones estándares que muestran que los datos son muy cercanos a las medias registradas.

Tabla 2.

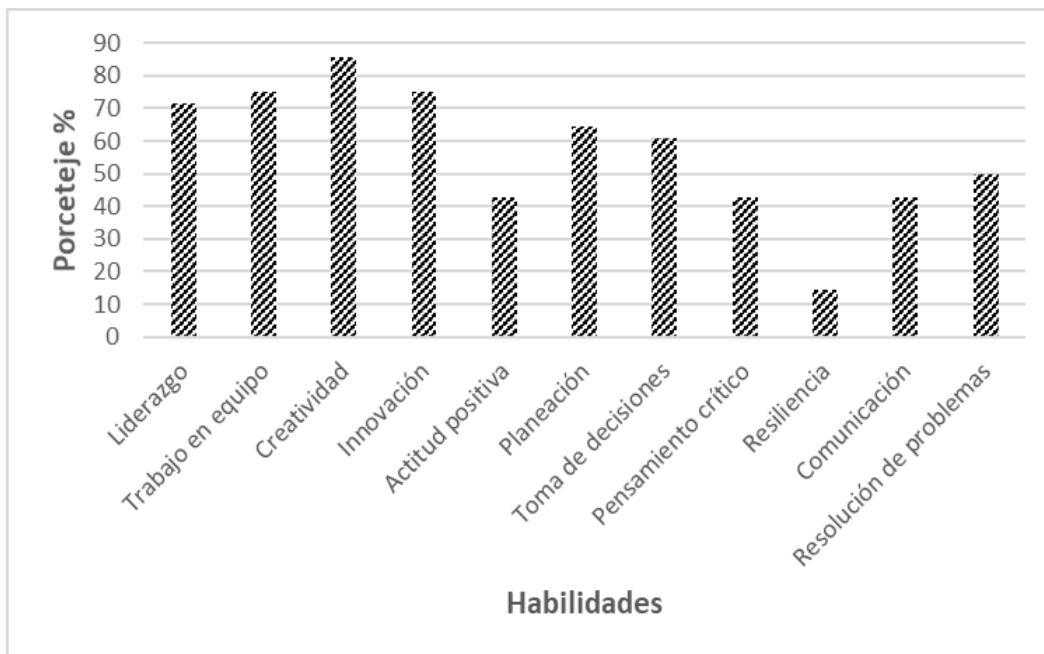
Estadísticos descriptivos

	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desviación	Varianza
Autoconocimiento y desarrollo de tus fortalezas	28	2	1	3	1.36	0.559	0.312
Ideación	28	1	1	2	1.36	0.488	0.238
Plan de negocio	28	2	1	3	1.43	0.573	0.328
Trabajo en equipo	28	2	1	3	1.61	0.629	0.396
N válido (por lista)	28						

Los estudiantes reportaron que las habilidades desarrolladas a través del modelo de emprendimiento continuaron siendo útiles en su vida cotidiana, dichas habilidades se muestran en la Figura 3, en particular resaltan con mayor porcentaje la creatividad con 85.7%, seguida del trabajo en equipo y la innovación ambas con 75%, así como el liderazgo con 71.4%.

Figura 3.

Habilidades desarrolladas que continúan siendo utilizadas por los estudiantes.



Al momento de la realización de la encuesta, en 2025 los estudiantes reportaron que un 42.9% sigue participando en algún tipo de proyecto de emprendimiento.

Discusión

En México, la educación se imparte de manera laica, gratuita y obligatoria hasta la media superior, pero esto no asegura a los estudiantes una oportunidad de empleo o que sigan a estudios superiores, de ahí que se hace necesario una salida alterna para aquellos que terminan el bachillerato. En este contexto, el Modelo de Emprendedores ofrece una alternativa.

El docente desempeñó un papel primordial como facilitador en el desarrollo del modelo de emprendedores. Para asumir este rol, recibió previamente una capacitación estatal, en la cual se familiarizó con la estructura y las herramientas del modelo. A partir de esta formación, se implementó el proyecto con estudiantes mediante la conformación de un Club de Emprendimiento, desarrollado dentro de un espacio denominado Centro de Emprendedores.

La primera estrategia adoptada por los docentes consistió en transformar dicho espacio en un entorno lúdico que fomentara la creatividad y la expresión de ideas. Para ello, se ambientó con colores llamativos y se equipó con materiales didácticos accesibles a los alumnos, tales como libros, revistas, plumones, colores, pinturas, plastilinas y otros recursos de papelería. Esta intervención inicial tuvo como objetivo motivar a los estudiantes a integrarse al club, generando un ambiente propicio para la lectura, la investigación y el pensamiento creativo. Esta acción se alinea con lo planteado por Tim Brown (2009), CEO de IDEO y autor del libro *Design Thinking*, quien destaca la importancia de utilizar espacios que estimulen la colaboración, la experimentación y la creatividad como condiciones esenciales para el aprendizaje significativo y la innovación.

Una vez acondicionado el espacio, se procedió con el reclutamiento de los estudiantes interesados. Posteriormente, se impartieron los cursos que conforman el Modelo de Emprendedores: el primero llamado Semilla, orientado al desarrollo de habilidades emprendedoras, y el segundo de nombre Líder, enfocado en la creación del modelo de negocio.

La siguiente estrategia pedagógica desarrollada en el curso Semilla consistió en despertar el interés por el emprendimiento mediante la vinculación de los contenidos con situaciones reales. En este escenario, se promovió el desarrollo del autoconocimiento en los estudiantes, motivándolos a reconocer tanto sus habilidades como sus áreas de oportunidad, con el objetivo de potenciar sus fortalezas y reducir sus debilidades. Esta etapa incluyó actividades como la creación de un avatar de autoconocimiento, el análisis de casos relacionados con el emprendimiento, y el acercamiento a emprendedores locales, quienes compartieron sus experiencias, éxitos y fracasos.

Superada esta etapa en el siguiente curso Líder, siguió el proceso de identificación de problemáticas en la comunidad. En este punto, los estudiantes tomaron un rol protagónico en su aprendizaje, este enfoque se encuentra plenamente respaldado por las

bases del constructivismo, el cual sostiene que el aprendizaje es un proceso activo en el que los estudiantes construyen conocimiento a partir de su interacción con el entorno y la colaboración con otros según Jean Piaget (1972), reconociendo necesidades y planteando soluciones innovadoras en forma de productos o servicios que contribuyen al bienestar comunitario. Para ello, trabajaron en equipos interdisciplinarios, utilizando herramientas como la lluvia de ideas, el enfoque de triple impacto, las cuales facilitaron encontrar soluciones viables.

Una vez definida la problemática y la propuesta de solución, los estudiantes procedieron a la planeación del proyecto, estableciendo objetivos, investigando, recopilando información y desarrollando un plan de negocio. Un aspecto distintivo de esta metodología fue la especialización en áreas clave del Modelo Emprendedor: los docentes brindaron asesorías especializadas en los ámbitos administrativo, mercadológico y financiero, lo cual permitió consolidar los proyectos en planes más apegados a la realidad, mejor estructurados, con identidad de mercado y análisis de costos.

Para la etapa final del proceso, se elaboraron productos y servicios ideados por los estudiantes y se cuidó que fuesen lo más parecidos a un escenario real. Se realizaron simulaciones de comercialización y se establecieron vínculos con instituciones educativas externas, que colaboraron en la validación de los proyectos y su proyección al entorno real. Todo lo anterior llevó a la obtención de 71 proyectos participando en la etapa estatal en un periodo de 6 años.

Asimismo, se brindó capacitación en habilidades comunicativas, pretendiendo dar a los estudiantes herramientas para presentar y vender sus productos de forma efectiva. De los estudiantes encuestados que lograron desarrollar su proyecto, el 50% completó una etapa estatal, el 42,9% alcanzó una etapa nacional y el 7.1% llegó a una etapa internacional. Los resultados muestran que el ABP fortalece las diferentes habilidades del emprendimiento en estudiantes de EMS al involucrar a los estudiantes con problemáticas cotidianas y coincide con lo reportado por Rodríguez-Viteri et al (2025).

Los participantes mencionan que los conocimientos y habilidades adquiridos durante el curso (Figura 2. Herramientas adquiridas por los estudiantes) fueron útiles para el planteamiento de sus proyectos. Cabe resaltar que todos consideran que dichas

herramientas siguen siendo valiosas en su vida cotidiana. El 50% de los encuestados iniciaron sus proyectos con la intención de crear una empresa; al finalizar la EMS, el 42.9% continúa desarrollando alguna iniciativa emprendedora, lo que demuestra el impacto del curso en su plan de vida.

Actualmente, varios de ellos cuentan con negocios propios relacionados con fotografía, venta de paletas, accesorios, diseño de ropa y comercialización de chocolates, entre otros. De manera complementaria, el 71.4 % prosigue con estudios universitarios, mientras que el 21.4 % se encuentra trabajando, y afirma aplicar habilidades como la comunicación, el trabajo en equipo y el liderazgo en sus actividades laborales.

Estos resultados evidencian que, al vincular el aprendizaje con la solución de problemáticas reales, se facilita la aplicación del conocimiento en contextos prácticos, fomentando así un aprendizaje significativo, en concordancia con lo reportado por Fallas (2021).

Entre las habilidades desarrolladas por los estudiantes destacan la creatividad (85.7%), la innovación (75%), el trabajo en equipo (75%) y el pensamiento crítico (42.9%), estos resultados coinciden con lo reportado por estudios previos tales como Delgado y Alarcón (2022). En un estudio similar Fallas (2021) señala que la comunicación, el trabajo en equipo, la innovación y liderazgo se fortalecen a través de la implementación del ABP.

Conclusión

Para la implementación del Modelo de Emprendedores, los facilitadores emplearon la metodología de ABP lo que permitió desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes que conformaron la población objeto de estudio en la EMS.

Los hallazgos permiten concluir que uno de los principales factores motivacionales para que los alumnos se integrarán a este modelo fue el interés por crear su propia empresa y cerca de la mitad de los participantes continúa actualmente con el desarrollo de un emprendimiento. Lo que evidencia que la implementación del ABP en el ámbito del emprendimiento favoreció significativamente la construcción del proyecto de vida de los estudiantes.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que el ABP tiene un efecto positivo en los sujetos participantes desarrollando habilidades de creatividad, innovación, trabajo en equipo, liderazgo, entre otras; contribuyendo a mejorar su desempeño en los ámbitos educativo, personal, profesional y emprendedor.

Cabe destacar que, al inicio del proceso formativo, los integrantes del club manifestaban inseguridad al hablar en público o al expresar sus ideas; sin embargo, al concluir dicho proceso, lograron comunicarse con mayor claridad, seguridad y convicción, consolidando así una de las habilidades más relevantes desarrolladas mediante esta metodología.

El ABP rompe con las clases tradicionales y permite que los estudiantes sean protagonistas en la búsqueda de su aprendizaje, aprovechando su formación académica desarrollaron proyectos que les mostraron dificultades las cuales fueron resolviendo a través de sus conocimientos y habilidades, por lo tanto, es fundamental integrar este tipo de metodología en el nivel medio superior para formar estudiantes mejor capacitados para enfrentar los retos del siglo XXI.

Referencias

- Aghion, P., Boustan, L., Hoxby, C., & Vandenbussche, J. (2009). *The causal impact of education on economic growth: Evidence from U.S.* Journal of Economic Growth, 14(2), 81–102.
- Araujo Guerrero, I. I., Paladinez Saca, D. S., Reyes Narvaez, J. W., Maza Robles, J. R., Ochoa Hermidas, G. E., & Naranjo Aguilar, M. A. (2024). *Aprendizaje Basado en Proyectos: Efectos en el Pensamiento Crítico y las Habilidades Colaborativas.* Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8(4), 4744–4762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12695
- Becker, G. S. (1964). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education.* University of Chicago Press.
- Brown, T. (2009). *Change by design: How design thinking creates new alternatives for business and society.* Harvard Business Press.

- Delgado, F., & Alarcón, L. (2022). *Aprendizaje basado en proyecto y su aplicación para el desarrollo de habilidades para la vida*. Revista Internacional Docentes 2.0 Tecnológica Educativa, 5(2), 128-148 p. Obtenido de <https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/88/210>
- Delgado Carreño, B. C., & Díaz Espinoza, M. (2025). *Aprendizaje basado en proyectos y su influencia en el pensamiento crítico en estudiantes de educación básica*. Revista InveCom, 5(3), 1–9. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14680171>
- Fallas, V. (2021). Aprendizaje basado en proyectos: potenciando las habilidades del Siglo XXI. Revista RIIED, 1(43), 1-29 p. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/article/view/49335/49143>
- Feeney, S., Machicado, G., & Larrosa, L. (2022). *El Aprendizaje Basado en Proyectos como política de enseñanza: algunos interrogantes*. Praxis Educativa, 26(3), 1–23. <https://doi.org/10.19137/praxiseducativa-2022-260308>
- González, L., & Ramírez, M. (2022). *El aprendizaje basado en proyectos como estrategia para fomentar el trabajo colaborativo en bachillerato*. Revista Iberoamericana de Educación.
- López-Martínez, J., Hernández, S., & Ríos, P. (2023). *Desarrollo del pensamiento crítico mediante el aprendizaje basado en proyectos en el nivel medio superior*. Revista Electrónica de Investigación Educativa.
- Mendoza, A., & Torres, D. (2020). *Fomentando la autonomía estudiantil a través del ABP*. Revista de Educación y Tecnología en México. https://oller2colegio.es/fomentando-la-autonomia-del-estudiante-mediante-proyectos/?expand_article=1
- Morales Torres, M. J., Cárdenas Zea, M. P., Reyes Pérez, J. J., & Méndez Martínez, Y. (2022). *Aprendizaje basado en proyectos como tendencia de enseñanza en la Educación Superior*. Universidad y Sociedad, 14(S1), 53–58. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2610>
- Palacios Campos, J., Carpio Quiroz, I., Campos Molina, C., Vite Sánchez, K., & López Velastegui, M. (2025). *Impacto del aprendizaje basado en proyectos en la autonomía académica de los estudiantes de bachillerato*. LATAM Revista

- Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5(6), 3178–3189.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3234>
- Piaget, J. (1972). *Psychology and epistemology: Towards a theory of knowledge* (A. Rosin, Trans.). Viking Press.
- Rodríguez-Viteri, M., Calvopiña-Andrade, D y Toapanta- Toapanta, A. Relación entre el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el desarrollo de competencias de innovación y emprendimiento. *Revista Social Fronteriza* 2025; 5(1): e615.
[https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(1\)615](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(1)615)
- Sachs, J. D. (2015). *The Age of Sustainable Development*. Columbia University Press.
- Salcido Bastidas, L. O., Nevárez Sámano, C. L., & Rivera Obregón, M. L. (2025). *La implementación del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) como estrategia para abordar el rezago educativo*. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, 6(24), 125–136.
<https://doi.org/10.51896/rilco.v6i24.771>
- Secretaría de Educación Pública (21 de abril de 2015). Modelo de Emprendedores para la Educación Media Superior. <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/modelo-de-emprendedores-para-la-educacion-media-superior>
- UNESCO. (2020). *Global Education Monitoring Report 2020: Inclusion and education – All means all*. París: UNESCO.
- Vázquez, M., Sánchez, T., & León, A. (2021). *El ABP como estrategia de enseñanza-aprendizaje en contextos híbridos*. *Revista Educación y Sociedad*.
- Zúñiga, P., & Ortiz, F. (2020). *Aplicación del aprendizaje basado en proyectos en bachilleratos tecnológicos*. *Revista Ciencia, Educación y Tecnología*.